ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Совета депутатов

Сосновоборского городского округа

Ленинградской области

от 16.10.2007 N 130

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В РЕДАКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 25.06.2012 N 94-ФЗ

"О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В ЧАСТИ ПЕРВУЮ И ВТОРУЮ НАЛОГОВОГО

КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ

АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования Сосновоборскийгородской округ Ленинградской области от 25.10.2017 N 149) |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) | При уровне минимальной заработной платы 1 наемного работника средней численности, равной и более размера минимальной заработной платы в Ленинградской области, установленной региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области | При уровне минимальной заработной платы 1 наемного работника средней численности менее размера минимальной заработной платы в Ленинградской области, установленной региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области |
| Корректирующий коэффициент К2 базовой доходности на территории Сосновоборского городского округа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 <1> | 6 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | Услуги бань и душевых - 0,31Ремонт обуви - 0,31Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи - 0,31Ремонт трикотажных изделий - 0,31Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов - 0,31Ремонт мебели - 0,31Услуги парикмахерских - 0,42Ритуальные и обрядовые услуги - 0,42Прочие бытовые услуги населению, установленные перечнями в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 N 2496-р (за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, а также услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов) - 0,52 | Услуги бань и душевых - 0,63Ремонт обуви - 0,63Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи - 0,63Ремонт трикотажных изделий - 0,63Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов - 0,63Ремонт мебели - 0,63Услуги парикмахерских - 0,84Ритуальные и обрядовые услуги - 0,84Прочие бытовые услуги населению, предусмотренные Общероссийским классификатором услуг населению (за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, а также услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов) - 1,0 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | Государственные ветеринарные учреждения - 0,05Прочие - 0,57 | Государственные ветеринарные учреждения - 0,1Прочие - 1,0 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 | Шиномонтажные работы - 0,86Прочие услуги - 1,0 | Шиномонтажные работы - 1,0Прочие услуги - 1,0 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 | 0,61 | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 | С использованием транспортных средств для перевозки грузов грузоподъемностью до 2 тонн - 0,73С использованием прочих транспортных средств - 0,94 | С использованием транспортных средств для перевозки грузов грузоподъемностью до 2 тонн - 1,0С использованием прочих транспортных средств - 1,0 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1500 | С использованием легковых такси для перевозки пассажиров - 1,0С использованием транспортных средств (кроме легковых такси) для перевозки пассажиров на пригородных (на расстояние до 50 километров включительно) и междугородних (на расстояние свыше 50 километров) маршрутах, в том числе:- с числом посадочных мест до 20 - 1,0- с числом посадочных мест от 20 до 45 - 0,73- с числом посадочных мест свыше 45 - 0,42С использованием транспортных средств (кроме легковых такси) для перевозки пассажиров на внутригородских маршрутах (по утвержденным органами местного самоуправления маршрутам и тарифам) - 0,31 | С использованием легковых такси для перевозки пассажиров - 1,0С использованием транспортных средств (кроме легковых такси) для перевозки пассажиров на пригородных (на расстояние до 50 километров включительно) и междугородних (на расстояние свыше 50 километров) маршрутах, в том числе:- с числом посадочных мест до 20 - 1,0- с числом посадочных мест от 20 до 45 - 1,0- с числом посадочных мест свыше 45 - 0,84С использованием транспортных средств (кроме легковых такси) для перевозки пассажиров на внутригородских маршрутах (по утвержденным органами местного самоуправления маршрутам и тарифам) - 0,63 |
| 7. | Розничная торговля |  |  |  |  |
| 7.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции, пива:- с площадью до 50 кв. м - 0,52- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,47- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,44Непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, музыкальных товаров, часов и других технически сложных товаров бытового назначения:- с площадью до 50 кв. м - 0,49- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,44- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,42 | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции, пива:- с площадью до 50 кв. м - 1,0- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,94- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,88Непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, музыкальных товаров, часов и других технически сложных товаров бытового назначения:- с площадью до 50 кв. м - 0,98- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,88- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,84 |
|  |  |  |  | Розничная торговля только одним или только несколькими наименованиями из перечисленных: сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями, молочными продуктами, хлебом и хлебобулочными изделиями, фруктами, овощами и картофелем, газетами и журналами, книгопечатной продукцией, школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, играми и игрушками, бывшими в употреблении товарами:- с площадью до 50 кв. м - 0,33- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,27- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,21Прочий ассортимент:- с площадью до 50 кв. м - 0,46- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,39- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,3 | Розничная торговля только одним или только несколькими наименованиями из перечисленных: сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями, молочными продуктами, хлебом и хлебобулочными изделиями, фруктами, овощами и картофелем, газетами и журналами, книгопечатной продукцией, школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, играми и игрушками, бывшими в употреблении товарами:- с площадью до 50 кв. м - 0,67- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,54- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,42Прочий ассортимент:- с площадью до 50 кв. м - 0,92- с площадью от 51 до 100 кв. м - 0,77- с площадью от 101 до 150 кв. м - 0,61 |
| 7.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Количество торговых мест | 9000 | Розничная торговля только одним или только несколькими наименованиями из перечисленных: газетами, журналами, книгопечатной продукцией, школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, семенами овощных и цветочных культур, непродовольственными товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг - 0,68Розничная торговля товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд" - 0,78Розничная торговля медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах - 0,03Розничная торговля иными товарами - 0,84 | Розничная торговля только одним или только несколькими наименованиями из перечисленных: газетами, журналами, книгопечатной продукцией, школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, семенами овощных и цветочных культур, непродовольственными товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг - 1,0Розничная торговля товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд" - 1,0Розничная торговля медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах - 0,06Розничная торговля иными товарами - 1,0 |
| 7.3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1800 | Розничная торговля только одним или только несколькими наименованиями из перечисленных: газетами, журналами, книгопечатной продукцией, школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, семенами овощных и цветочных культур, непродовольственными товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг:- с площадью торгового места от 5 до 8 кв. м - 0,68- с площадью торгового места от 8,1 до 13 кв. м - 0,43- с площадью торгового места от 13,1 до 20 кв. м - 0,27- с площадью торгового места от 20,1 до 32 кв. м - 0,18- с площадью торгового места от 32,1 кв. м и выше - 0,10Розничная торговля товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд":- с площадью торгового места от 5 до 8 кв. м - 0,78- с площадью торгового места от 8,1 до 13 кв. м - 0,49- с площадью торгового места от 13,1 до 20 кв. м - 0,31- с площадью торгового места от 20,1 до 32 кв. м - 0,21- с площадью торгового места от 32,1 кв. м и выше - 0,13 | Розничная торговля только одним или только несколькими наименованиями из перечисленных: газетами, журналами, книгопечатной продукцией, школьно-письменными принадлежностями, канцелярскими товарами, семенами овощных и цветочных культур, непродовольственными товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг:- с площадью торгового места от 5 до 8 кв. м - 1,0- с площадью торгового места от 8,1 до 13 кв. м - 0,86- с площадью торгового места от 13,1 до 20 кв. м - 0,54- с площадью торгового места от 20,1 до 32 кв. м - 0,35- с площадью торгового места от 32,1 кв. м и выше - 0,21Розничная торговля товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд":- с площадью торгового места от 5 до 8 кв. м - 1,0- с площадью торгового места от 8,1 до 13 кв. м - 0,98- с площадью торгового места от 13,1 до 20 кв. м - 0,63- с площадью торгового места от 20,1 до 32 кв. м - 0,42- с площадью торгового места от 32,1 кв. м и выше - 0,25 |
|  |  |  |  | Розничная торговля медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах - 0,03Розничная торговля, осуществляемая через торговые автоматы, - 0,31Розничная торговля иными товарами:- с площадью торгового места от 5 до 8 кв. м - 0,84- с площадью торгового места от 8,1 до 13 кв. м - 0,52- с площадью торгового места от 13,1 до 20 кв. м - 0,32- с площадью торгового места от 20,1 до 32 кв. м - 0,22- с площадью торгового места от 32,1 кв. м и выше - 0,14 | Розничная торговля медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах - 0,06Розничная торговля, осуществляемая через торговые автоматы, - 0,63Розничная торговля иными товарами:- с площадью торгового места от 5 до 8 кв. м - 1,0- с площадью торгового места от 8,1 до 13 кв. м - 1,0- с площадью торгового места от 13,1 до 20 кв. м - 0,65- с площадью торгового места от 20,1 до 32 кв. м - 0,44- с площадью торгового места от 32,1 кв. м и выше - 0,27 |
| 7.4. | Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | Торговля изделиями народных художественных промыслов и сувенирной продукцией собственного производства - 0,57Розничная торговля, осуществляемая через автомагазины (автолавки), - 0,02Торговля прочими товарами - 0,89 | Торговля изделиями народных художественных промыслов и сувенирной продукцией собственного производства - 1,0Розничная торговля, осуществляемая через автомагазины (автолавки), - 0,04Торговля прочими товарами - 1,0 |
| 8. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых автоматов | 4500 | Розничная торговля, осуществляемая через торговые автоматы, - 0,31 | Розничная торговля, осуществляемая через торговые автоматы, - 0,63 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1000 | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу или игровые автоматы, или бильярд, с режимом закрытия до 23.00 часов:- с площадью зала обслуживания до 50 кв. м - 0,4- с площадью зала обслуживания от 51 до 100 кв. м - 0,37- с площадью зала обслуживания от 101 до 150 кв. м - 0,30Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу или игровые автоматы, или бильярд, с режимом закрытия после 23.00 часов:- с площадью зала обслуживания до 50 кв. м - 0,50- с площадью зала обслуживания от 51 до 100 кв. м - 0,46- с площадью зала обслуживания от 101 до 150 кв. м - 0,4Прочие предприятия общественного питания - 0,24 | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу или игровые автоматы, или бильярд, с режимом закрытия до 23.00 часов:- с площадью зала обслуживания до 50 кв. м - 0,79- с площадью зала обслуживания от 51 до 100 кв. м - 0,73- с площадью зала обслуживания от 101 до 150 кв. м - 0,61Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу или игровые автоматы, или бильярд, с режимом закрытия после 23.00 часов:- с площадью зала обслуживания до 50 кв. м - 1,0- с площадью зала обслуживания от 51 до 100 кв. м - 0,92- с площадью зала обслуживания от 101 до 150 кв. м - 0,79Прочие предприятия общественного питания - 0,48 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,52 | 1,0 |
| 11. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 3000 | 0,17 | 0,33 |
| 11.1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4000 | 0,17 | 0,33 |
| 11.2. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5000 | 0,17 | 0,33 |
| 12. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10000 | 0,21 | 0,42 |
| 13. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 | 0,52 | 1,0 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и(или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6000 | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети - 0,52Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, - 0,26 | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети - 1,0Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, - 0,52 |
| 15. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и(или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1200 | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети - 0,52Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, - 0,26 | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети - 1,0Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, - 0,52 |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и(или) в пользование земельных участков | 10000 | 1,0 | 1,0 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и(или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1000 | 0,52 | 1,0 |

<1> Для индивидуальных предпринимателей, не имеющих наемных работников, корректирующий коэффициент К2 базовой доходности на территории Сосновоборского городского округа устанавливается согласно ставкам, указанным в столбце 5.